

# Ertragskraft verbessert

**Das Segment D&L hat seine Marktposition verteidigt und die Profitabilität weiter gestärkt. Wesentliche Treiber waren der Bereich Werkzeuge sowie die intensivierten Multi-Channel-Aktivitäten.**

### Marktposition verteidigt

Das Segment D&L erarbeitete in der Berichtsperiode einen Umsatz von CHF 326.0 Mio., welcher mit –2.5% leicht unter dem Wert des Vorjahres lag. Veränderungen im Konsolidierungskreis und Währungseffekte belasteten die Umsatzentwicklung mit –1.3% bzw. –0.4%.

Während im ersten Semester noch ein organisches Wachstum von 0.3% realisiert wurde, resultierte im zweiten Semester ein leicht negatives Wachstum. Grund hierfür war die generell beobachtete Abschwächung der Nachfrage im Jahresverlauf insbesondere bei Industriekunden. Die Marktposition konnte jedoch mit dem Gewinn von weiteren Neukunden durch innovative Logistiksysteme des Segments D&L weiter gestärkt werden.

Innerhalb des Segments war die Entwicklung breit abgestützt. Wie im ersten Semester lieferten die Bereiche Werkzeuge, der Absatzkanal HandwerkStadt und der eShop positive Impulse. Mit der Eröffnung der Filiale in Mellingen (Kanton AG, Schweiz) im November 2019 umfasst das HandwerkStadt Netzwerk nun 29 Standorte (vgl. Infobox «Neue HandwerkStadt in Mellingen»).

### Multi-Channel-Aktivitäten ausgebaut

Mit dem Angebot verschiedener Vertriebskanäle geht D&L auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Kunden ein und differenziert sich gleichzeitig im Markt. In der Berichtsperiode verstärkte D&L sein Netzwerk an Fachgeschäften und stärkt damit die Kundennähe. Die mittlerweile 29 Abholstandorte sind auch in das Online-Angebot des eShops ([www.sfs.ch](http://www.sfs.ch)) miteingebunden: Expressbestellungen können beispielsweise innerhalb von zwei Stunden direkt bei den Standorten abgeholt werden. Weitere Optimierungen im eShop, wie z. B. die Integration von CAD-Daten, der Quick-Checkout oder die Möglichkeit, Barcodes mit dem Handy zu scannen, steigerten ausserdem die Benutzerfreundlichkeit der digitalen Einkaufsplattform. Damit sind die Voraussetzungen für ein zukünftiges überdurchschnittliches Wachstum des digitalen Absatzkanals geschaffen worden.

### Kennzahlen Distribution & Logistics

in Mio. CHF

	2019	+/- Vj.	2018	2017
Umsatz mit Dritten	326.0	-2.5%	334.5	322.9
Wachstum vergleichbar		-0.8%		
Nettoumsatz	330.9	-2.6%	339.7	328.9
EBITDA	46.5	46.5%	31.7	35.8
In % des Nettoumsatzes	14.1		9.3	10.9
Betriebserfolg (EBIT)	40.5	57.4%	25.8	29.9
In % des Nettoumsatzes	12.3		7.6	9.1
Betriebserfolg (EBIT) normalisiert <sup>1</sup>	26.2	1.7%	25.8	22.6
In % des Nettoumsatzes	7.9		7.6	6.9
Durchschnittlich eingesetztes Betriebskapital	132.8	-6.6%	142.2	140.8
Investitionen	2.3	-62.5%	6.2	10.4
Mitarbeitende (FTE)	622	0.2%	621	655
ROCE (%) <sup>2</sup>	19.7		18.1	16.1

<sup>1</sup> Normalisiert um Buchgewinne aus dem Verkauf von nicht betrieblichen Aktiven in Höhe von CHF 14.3 Mio. (2017: CHF 7.3)

<sup>2</sup> EBIT normalisiert in % des durchschnittlich eingesetzten Betriebskapitals



Mit dem Angebot verschiedener Vertriebskanäle geht D&L auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Kunden optimal ein.

**Profitabilität weiter gestärkt**

Der Trend zur Stärkung der Ertragskraft, welcher schon im Vorjahr zu beobachten war, setzte sich im anspruchsvollen wirtschaftlichen Umfeld erfolgreich fort. D&L erarbeitete einen normalisierten Betriebsgewinn (EBIT) von CHF 26.2 Mio., was einer EBIT-Marge von 7.9% entspricht. Im Vergleich zur Vorjahresperiode wurde die Profitabilität auf vergleichbarer Basis somit um 30 Basispunkte gesteigert.

Aufgrund von Buchgewinnen aus dem Verkauf von zwei Liegenschaften resultierte ein ausgewiesener EBIT von CHF 40.5 Mio.

**Solide Entwicklung erwartet**

In einem weiterhin herausfordernden Umfeld geht das Segment D&L für das kommende Geschäftsjahr von einer stabilen Umsatzentwicklung aus.



---

## Neue HandwerkStadt in Mellingen – Netzwerk an Fachgeschäften erweitert

SFS hat ihr HandwerkStadt Netzwerk kontinuierlich erweitert und im letzten Jahr ein weiteres Fachgeschäft für Profi-Handwerker in Mellingen (Schweiz) eröffnet. Kunden profitieren in der 29. Filiale auf rund 1'200 m<sup>2</sup> von:

- Über 7'800 Artikeln aus dem bewährten Sortiment
  - Fachkundiger Beratung
  - Moderner und grosszügig gestalteter Ausstellungsfläche
  - Optimierte Öffnungszeiten für Profi-Handwerker
-