

Beschleunigtes Wachstum

Das Segment Distribution & Logistics (D&L) hat eine attraktive Umsatzentwicklung erarbeitet. Wesentliche Wachstumstreiber waren der neue eShop (www.sfs.ch) und Erfolge im Bereich Werkzeuge. Auch die Profitabilität entwickelte sich positiv.

Attraktives Wachstum erzielt

Der Umsatz stieg gegenüber der Vorjahresperiode um 3.6% auf CHF 334.5 Mio. Das organische Wachstum lag unter Berücksichtigung der Veräusserung des Sicherheitsgeschäfts mit 5.1% deutlich über der Zunahme des Bruttoinlandsprodukts der Schweiz, einer wichtigen Referenz für die Beurteilung der Entwicklung von D&L. Besonders der Bereich Werkzeuge und die baunahen Produktbereiche erzielten ein starkes Wachstum. Im Vergleich zur ersten Jahreshälfte war die Umsatzdynamik im zweiten Halbjahr leicht schwächer. Neben einer tieferen Nachfrage wurde dieser Trend durch die Veräusserung des Sicherheitsgeschäfts, die im ersten Semester erfolgte, beeinflusst.

Multi-Channel-Aktivitäten verstärkt

Mit dem Angebot verschiedener Vertriebskanäle geht D&L auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Kunden ein und differenziert sich gleichzeitig im Markt. In der Berichtsperiode verstärkte D&L ihre Aktivitäten im Bereich der elektronischen Vertriebskanäle. Im Februar 2018 lancierte sie den neuen eShop (www.sfs.ch). Damit bietet SFS den Profis aus Bau, Handwerk und Industrie eine moderne und benutzerfreundliche Einkaufsplattform. Der neue eShop wurde von den bestehenden, aber insbesondere auch von neuen Kunden gut aufgenommen und verzeichnete ein attraktives Wachstum.

Neben dem digitalen Vertriebskanal wurde die Attraktivität der Abholstandorte durch die Neueröffnung der Handwerk-Stadt in Zürich-Altstetten sowie durch eine moderne und dem neuen Corporate Design entsprechende Neugestaltung verschiedener Standorte gesteigert. Die mittlerweile 28 Abholstandorte wurden auch in das Online-Angebot mit eingebunden: Expressbestellungen können beispielsweise innerhalb von zwei Stunden direkt bei den Standorten abgeholt werden.

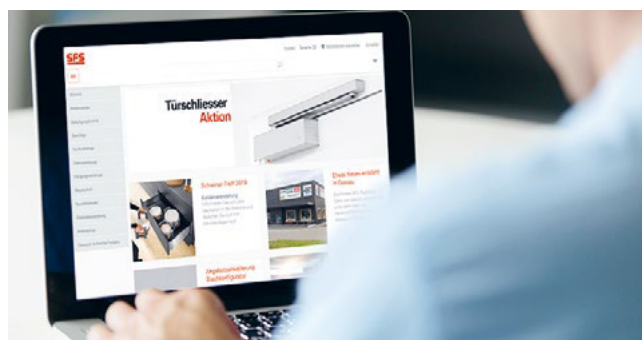
Kennzahlen Distribution & Logistics

in Mio. CHF

	2018	+/- Vj.	2017	2016
Umsatz mit Dritten	334.5	3.6%	322.9	312.8
Wachstum vergleichbar		5.1%		
Nettoumsatz	339.7	3.3%	328.9	318.6
EBITDA	31.7	-11.4%	35.8	33.8
In % des Nettoumsatzes	9.3		10.9	10.6
Betriebserfolg (EBIT)	25.8	-13.9%	29.9	27.0
In % des Nettoumsatzes	7.6		9.1	8.5
Betriebserfolg (EBIT) normalisiert ¹	25.8	13.9%	22.6	22.8
In % des Nettoumsatzes	7.6		6.9	7.2
Durchschnittlich eingesetztes Betriebskapital	142.2	0.9%	140.8	142.7
Investitionen	6.2	-39.9%	10.4	3.9
Mitarbeitende (FTE)	621	-5.2%	655	625
ROCE (%) ²	18.1		16.1	18.9

¹ Normalisiert um Buchgewinne aus dem Verkauf von nicht-betrieblichen Aktiven und weitere Sondereinflüsse

² EBIT normalisiert in % des durchschnittlich eingesetzten Betriebskapitals



Im Februar 2018 lancierte SFS den neuen eShop und bietet damit eine moderne und benutzerfreundliche Einkaufsplattform.

Profitabilität gesteigert

Die Profitabilität hat sich im Berichtsjahr positiv entwickelt. Der EBIT stieg auf CHF 25.8 Mio., was einer EBIT-Marge von 7.6% (Vorjahr 6.9%, normalisiert) entspricht. Gestiegene Einkaufskosten und die verzögerte Weitergabe dieser Kostenerhöhungen haben die Ertragskraft im ersten Semester belastet.

Einbindung mobiler Endgeräte ermöglicht

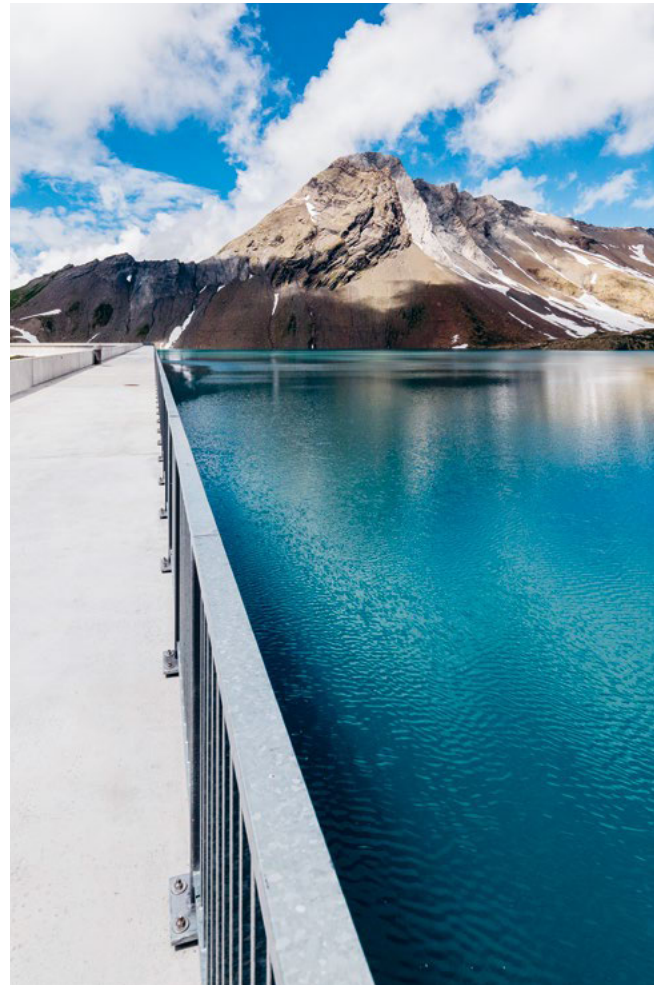
Im 2018 wurde die Attraktivität der Logistiklösungen weiter erhöht. Der Fokus lag insbesondere auf der stärkeren Einbindung und Nutzung mobiler Endgeräte. So können beispielsweise über die neue App Artikel- und Bestellinformationen überall und jederzeit abgerufen werden. Die Attraktivität der Logistiklösungen wurde erneut durch zahlreiche Kundengewinne dokumentiert. Die Logistiksysteme von SFS sind einfach skalierbar und werden auf Kundenwunsch international ausgerollt. Weitere Synergien ergeben sich aus der Multiplikation des Systems, welches für Kunden aus anderen Produktbereichen, wie dem Beschlägebereich, kompatibel und einsetzbar ist.

Leistungsfähigkeit ausgebaut

Die Logistikinfrastruktur des Zentrallagers in Rebstein (Schweiz), eines der modernsten Logistikzentren Europas, wurde im Berichtsjahr substanziell ausgebaut. Der Erweiterungsbau umfasst neu zusätzlich rund 5'000 Paletten- und 27'000 Behälterplätze. Die Investitionen von rund CHF 11 Mio., welchen in den letzten drei Jahren getätigt wurden, ermöglichen eine Erhöhung der Verfügbarkeit und Steigerung der Effizienz, womit auch die Produktivität zunimmt.

Vorsichtig positiver Ausblick erwartet

2019 erwartet das Segment in einem zunehmend wirtschaftlich unsicheren Umfeld eine positive Entwicklung.



Staumauer Muttsee – Ein Projekt der Superlative

Zahlen und Fakten

- 680 Geländerpfosten wurden mit dem fischer Befestigungssystem Superbond von SFS sicher befestigt
 - Das höchstgelegene Speicherbecken Europas liegt auf 2'473 m ü. M. im Glarnerland (Schweiz)
 - Die 1'050 Meter lange Staumauer wurde nach sieben Jahren für CHF 2.1 Milliarden fertiggestellt
 - Das Volumen des Muttsees wurde von ursprünglich 9 auf 24 Millionen Kubikmeter erweitert
-